

Working together for a green, competitive and inclusive Europe

F-SEE-142/09.2019

Nr. 1739 din 10.02.2023

## **Titlu proiect: PARTENERIATE ACTIVE PENTRU O CARIERĂ DE SUCCES (ACTIVE PARTNERSHIPS FOR A SUCCESSFUL CAREER)**

**Denumire aplicant: COLEGIUL "N.V.KARPEN" BACĂU**

**Contract nr: 2021-EY-PCVET-0022**

### **PLAN COMUNICARE**

Planul de comunicare va prezenta obiectivele, grupurile țintă, cel puțin 3 activități de informare/comunicare ale proiectului și de diseminare a rezultatelor, împreună cu instrumentele utilizate etc.

Pentru elaborarea Planului de comunicare vă invităm să consultați articolul 2.3 din Anexa 3 - Cerințe privind informarea și comunicarea în Programul de Educație, Burse. Ucenicie și Antreprenoriatul Tinerilor în România finanțat prin Granturile SEE 2014-2021 disponibilă [aici](#).

#### **Strategia de comunicare**

Descrieți pe scurt strategia de informare și comunicare pe care o veți folosi pentru promovarea Granturilor SEE, a proiectului și pentru diseminarea rezultatelor acestuia.

Planul de comunicare își propune:

O1-Creșterea nivelului de conștientizare a tuturor beneficiarilor acestui proiect, cu privire la impactul pozitiv pe care îl poate avea implementarea rezultatelor așteptate asupra îmbunătățirii calității actului educațional și a ratei de inserție socio-profesională a absolvenților prin realizarea stagiilor de pregătire practică la locul de muncă;

O2-Creșterea interesului cadrelor didactice de a participa la stagii de formare internaționale;

O3-Creșterea dimensiunii europene a liceului.

În acest scop, vor fi întreprinse următoarele:

- promovarea informațiilor despre proiect și succesele și rezultatele acestuia prin intermediul mass-media locală, județeană, națională, a WEB-siteului de proiect, a portalului școlii și rețelelor de socializare, afișelor de proiect;
- organizarea unei conferințe de prezentare a rezultatelor proiectului și măsurilor care vizează continuarea acestuia, la care să fie invitați reprezentanți ai Inspectoratului Școlar Județean Bacău, ai Consiliului Local, agenților economici din diverse domenii de activitate, Comitetului Local de Dezvoltare a Parteneriatului pentru Formare profesională, Agenției Județene de Ocupare a Forței de Muncă etc.
- organizarea de ateliere de lucru pentru elevi și profesori;
- promovarea exemplelor de bună practică și a noilor tehnici de lucru în cadrul unor seminarii și work-shop-uri susținute de specialiști ai agenților economici implicați în

proiect, pentru elevii și profesorii din IPT;

- derularea de activități de informare și formare la nivelul catedrei tehnice și comisiilor metodice destinate cadrelor didactice;

- amenajarea unei expoziții de fotografii ale activităților proiectului și produselor acestuia;

- susținerea de demonstrații ale elevilor participanți, beneficiari direcți, pentru promovarea în rândul elevilor și cadrelor didactice a abilităților și cunoștințelor dezvoltate în cadrul proiectului.

### Având în vedere obiectivele de comunicare: de promovare a Granturilor SEE 2014-2021, a proiectului și de diseminare a rezultatelor proiectului, următoarele activități vor fi derulate:

Nr.	Grup țintă	Activitate	Comunicare (online / offline)	Nr. participanți, utilizatori, receptori...	Data/locul	Indicatori de monitorizare și evaluare	Responsabil (manager proiect, .....	Urmărire
1	Beneficiarii direcți(elevii, profesorii), Beneficiarii indirecti (părinți, reprezentanți de către societățile comerciale de profil -saloane de înfrumusețare, alte organizații din domeniu, comunitatea locală).	Cunoașterea proiectului-grup țintă, obiective, activități, rezultate așteptate. Comunicare în cadrul Managementului de Proiect Pregătirea și realizarea campaniei de informare și publicitate -crearea unei pagini al proiectului pe site-ul școlii -update permanente	-email -online -fizic, în cadrul întâlnirilor, în funcție de situația pandemică	Elevi, cadre didactice, agenți economici parteneri (200 beneficiari)	Septembrie 2022 Bacău	Număr elevi și cadre didactice informate Procese verbale, Lista cu prezenta activități de informare; Afișe, pliante, articole în publicații	Director Managerul de proiect	- observarea directă a activităților - analiza documentelor rezultate în cadrul comunicărilor; - analiza impactului proiectului/comunicării asupra grupului țintă vizat; - identificarea problemelor întâmpinate în implementarea planului de comunicare;
2	Manager proiect, echipa de proiect. numita prin decizie Responsabil financiar -Echipa de management a proiectului	- Informarea echipei de management și a personalului școlii despre aprobarea proiectului - Organizarea și pregătirea echipei de proiect) -Publicare anunț selecție, criterii și procedură selecție și grilă de evaluare; -Publicare rezultate selecție Activități proiect premobilitate - Sondarea nevoilor privind activitățile de pregătire ale participanților la	e-mail, Consiliul de Administrație, Consiliul Profesoral , site-ului liceului, afișare la avizierul cancelariei și al școlii. E-mail școala gazdă e-mail coordonator	Profesori Elevi Echipa de proiect	Septembrie- Octombrie 2022 Bacău	Procese verbale ședințe CA, Procese verbale „Minute” ale ședințelor de lucru (întâlnirilor de proiect) 5 decizii de numire echipa de implementare	Responsabil financiar Responsabili comunicare si diseminare, coordonator proiect Administratorul site-ului	- analiza periodică a modului de încadrare a cheltuielilor în bugetul alocat activităților de comunicare si informare - analiza documentelor - observarea directă a avizierului - evaluarea raportului de analiză a chestionarelor administrate - evaluarea progresului

	Echipe de mobilitate	mobilități (d.p.d.v. lingvistic, pedagogic, cultural) și prin corelare cu cerințele furnizorului de formare - evaluare inițială.	proiect din partea unității de primire Grecia e-mail Întâlniri de lucru chestionare	200 participanți (profesori, elevi, echipa de proiect)	Decembrie 2022	Liste de prezentă Prezentări PPT, Materiale rezultate din activitățile de formare - articolele mass-media	managerul de proiect și responsabili comunicare și diseminare Participanții la vizita de studiu	- observarea directă a activităților - analiza documentelor rezultate în cadrul comunicărilor; - analiza impactului proiectului/comunicării asupra grupului țintă vizat;	participanților la pregătirea pentru mobilitate; interviuri
3	Profesori, elevi, părinți, reprezentanți ai comunității locale, agenți economici	Activitate de diseminare cu privire la vizita de studiu-și a activităților de job-shadowing desfășurate - Publicarea într-un cotidian local a unui anunț de presă referitor la proiect	mijloace scrise (ziarele, revistele), mijloace audio-vizuale – Internet-complexe multimedia- Platforma de învățare-						
4	Elevii și profesori ai liceului; Agenți economici	Sesiune de prezentarea caietelor de practică Elaborarea programului CDL-pentru clasa a XI-a	Ateliere de lucru	Elevii și profesori ai liceului; Agenți economici	Ianuarie-februarie 2023	-Procese verbale -liste de prezentă - Caiete de practică -Prezentări PPT	Responsabilul cu diseminarea Participanții la mobilități	- observarea directă a activităților - analiza documentelor rezultate în cadrul comunicărilor; - analiza impactului proiectului/comunicării asupra grupului țintă vizat;	
5.	Elevii și profesori liceului; Agenți economici	Realizarea unui ghid de bune practici privind școlarizarea în domeniul EICO	Ateliere de lucru Întâlniri online	Elevii și profesori ai liceului; Agenți economici	Martie – aprilie 2023	Procese verbale PPT-uri Liste de prezentă Ghid instruire practică	managerul de proiect și responsabili comunicare și diseminare	- înregistrări ale întâlnirilor de lucru -observarea directă a activităților - analiza documentelor rezultate în cadrul comunicărilor; - analiza impactului proiectului/comunicării asupra grupului țintă vizat;	
6	Elevii și profesori liceului; Agenți economici	-Activități de diseminare a proiectului și programului (conferință finală, mese rotunde, ateliere vizuale)	Conferința finală/conferință online	Profesori, elevi, părinți, reprezentanți ai comunității locale	Iunie 2023	-Procese verbale prezentare PPT, mape cu materiale	Echipe de proiect	- observarea directă a activităților - analiza documentelor rezultate în cadrul comunicărilor;	

					informative, - fotografii pe diverse teme - manual de bune practici		- analiza impactului proiectului/comuniării asupra grupului țintă vizat;
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------

**Colegiul "N.V.Karpen" Bacău**  
**Reprezentant legal,**  
**Director,**  
**Prof. Remus Emanoil Cazacu**

